

Lees iedere stelling en beantwoord deze:

Eens: 3  
Deels eens: 2  
Niet eens: 1

MILIEU

Hoe groot is je organisatie's ecologische footprint?

- 1. We hebben duidelijke en verifieerbare milieu-criteria geïmplementeerd in ons inkoopbeleid.
- 2. We zetten onze inkomsten actief in om een positieve bijdrage te leveren aan de verbetering van het milieu.
- 3. We stimuleren actief iedere vorm van milieu-verbeterende activiteiten binnen onze organisatie (intern en extern)

A: Totaal (1 + 2 + 3):

MENS

Stimuleert je merk het welzijn van individuen?

- 4. We stimuleren een positieve levensstijl dankzij het gebruik van onze producten en diensten.
- 5. We stimuleren het persoonlijk welzijn door gebruik van onze producten en diensten
- 6. We stimuleren een positieve levensstijl en het welzijn voor onze medewerkers.

B: Totaal (4 + 5 + 6):

MAATSCHAPPIJ

Heeft je merk invloed op de verbetering van de samenleving?

- 7. We stimuleren positieve interactie in de samenleving door het gebruik van onze producten en diensten.
- 8. We stimuleren sociale harmonie en cohesie door het gebruik van onze producten en diensten.
- 9. We stimuleren positieve interactie, sociale harmonie en cohesie bij medewerkers binnen de organisatie.

C: Totaal (7 + 8 + 9):

Totaal (A + B + C):

Lees iedere stelling en beantwoord deze:

Eens: 3  
Deels eens: 2  
Niet eens: 1

INSPIRATIE

Stimuleert, betreft en motiveert je purpose mensen die verbonden zijn met je organisatie, zowel intern als extern?

- 1. Onze purpose beschrijft activiteiten die verder gaan dan winst
- 2. Onze purpose heeft voldoende kracht in zich om medewerkers te stimuleren.
- 3. Onze purpose zorgt voor emotionele verbinding en geeft aanleiding om een gesprek aan te gaan.

D: Totaal (1 + 2 + 3):

IMPLEMENTATIE

Sluit je purpose aan op de dagelijkse realiteit van de organisatie? Is hij leidend in beslissingen en gedrag?

- 4. Leidinggevenden en medewerkers zijn toegewijd en in lijn met onze purpose.
- 5. Onze purpose is afgestemd op interne ontwikkelingen (o.a. strategie, nieuwe producten, leiderschap, etc.)
- 6. Onze purpose is afgestemd op de manier waarop we naar buiten treden (o.a. marketing, klantbeleving, samenwerkingsverbanden, etc.)

E: Totaal (4 + 5 + 6):

INDIVIDUEEL

Is je purpose in overeenstemming met de behoefte in de wereld?

- 7. Onze purpose geeft antwoord op een specifieke uitdaging of persoonlijke behoefte met betrekking tot mens, milieu en / of maatschappij.
- 8. Onze purpose is afgestemd op de visie, missie en positionering van ons bedrijf.
- 9. Onze purpose is uniek, verdedigbaar en moeilijk door andere bedrijven te kopiëren.

F: Totaal (7 + 8 + 9):

Totaal (D + E + F):

PURPOSE KOMPAS

Dit purpose kompas geeft inzicht in de impact van onze purpose op:  
- de maatschappelijke relevantie van onze organisatie  
- de cultuur binnen onze organisatie  
- onze klanten

